

## Innovation in Unternehmen

Die ohnehin große Bedeutung von Innovation für Unternehmen ist in den vergangenen Jahren noch weiter angewachsen. Angesichts einer stärker globalisierten und vernetzten Geschäftswelt stehen Unternehmen wachsenden Herausforderungen wie Kostendruck, verkürzten Produktlebenszyklen und sich verändernden Regulierungen und Kundenbedürfnissen gegenüber. Hierzu kommen globale Megatrends wie Klimawandel, Digitalisierung und anwachsende Migrationsströme. In der Bewältigung dieser Herausforderungen nimmt die Innovationstätigkeit eine Schlüsselrolle ein. Das Modul vermittelt ein vertieftes Verständnis von Innovation und leitet dazu an, die Möglichkeiten und Erfolgsfaktoren im eigenen Unternehmen zu reflektieren. Dabei nimmt das Modul eine umfassende Perspektive ein, welche die Herausforderungen und Auswirkungen von Innovation auf der Ebene individueller Akteure genauso berücksichtigt wie die Ebene von Teams, Unternehmen und Märkten. Theoretische Grundlagen und empirische Erkenntnisse aus aktueller Forschung werden praxisnah präsentiert und anhand von Beispielen aus dem Arbeitsalltag der Teilnehmenden vertiefend diskutiert. In der abschließenden Praxiswoche wird die Methode des Design Thinking angewandt, um eine Innovationsherausforderung in einer selbstgewählten Fallstudie eingehend zu untersuchen.

	Themen	Inhalt
Einführung	<b>Grundlagen zu Innovation in Unternehmen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begrifflichkeiten und Grundlagen</li> <li>• Problemstellungen und Anwendungsbeispiele</li> <li>• Kursadministration und -inhalte</li> </ul>
Gecoachtes Selbststudium	<b>Innovationsdimensionen und Marktumfeld</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verschiedene Arten von Innovation</li> <li>• Einordnung der angestrebten Innovationen in die Position des Unternehmens am Markt</li> <li>• Radikale Innovation und Disruption</li> </ul>
	<b>Prozessinnovationen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse und Verbesserung von Unternehmensprozessen</li> <li>• Technische und organisatorische Aspekte von Prozessinnovation</li> <li>• Digitalisierung von Prozessen</li> </ul>
	<b>Kreativität in Organisationen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fördernde und hemmende Faktoren von individueller Kreativität</li> <li>• Kreativitätstechniken</li> <li>• Kreativität in Teams</li> </ul>
	<b>Mitarbeiterführung und Innovation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Führung von Innovationsprojekten</li> <li>• Führungsstile und -ansätze</li> <li>• Umsetzung von Innovation</li> </ul>
	<b>Kooperationen und Möglichkeiten öffentlicher Förderung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kooperation mit Zulieferern, Kunden, Wettbewerbern und Transfereinrichtungen</li> <li>• Möglichkeiten staatlicher Förderung</li> </ul>
	<b>Institutionalisierung von Innovation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideenmanagementsysteme</li> <li>• Organisationskultur und -struktur</li> <li>• Open Innovation</li> </ul>
Praxiswoche	<b>Design Thinking</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Design Thinking</li> <li>• Anwendung anhand von Praxisbeispielen</li> <li>• Abschließende Präsentation und Ergebnisdiskussion</li> </ul>