

Management Update: Digitaler Wandel

Der digitale Wandel bietet dem Management enorme Potenziale. Gleichzeitig birgt er zahlreiche Herausforderungen und Risiken, die es in einem zunehmend dynamischen Umfeld zu bewältigen gilt. Die Entstehung digitaler Business Systeme ermöglicht es insbesondere kleineren und mittleren Unternehmen sehr schnell neuartige und zunehmend disruptive Lösungsangebote im Markt zu platzieren. Nachhaltig erfolgreich gelingen kann dies jedoch nur, wenn das Management mittels innovativer Ansätze der Kompetenz- und Organisationsentwicklung einen Weg findet die Herausforderungen des digitalen Wandels zu bewältigen. Im Rahmen des Moduls werden hierzu praktische Lösungen auf der Grundlage neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse erarbeitet und im gemeinsamen Diskurs reflektiert.

	Termin	Thema	Inhalt
Einführung	Freitag, 13.04.18 9.00-18.00	Grundlagen des digitalen Wandels (UW/TS)	<ul style="list-style-type: none"> • Wie verändern sich Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsprinzipien? • In welcher Form verändert sich Arbeit? • Welcher Entwicklungsstand ist in unterschiedlichen Branchenfeldern erreicht? (Industrie 4.0; Service 4.0)
Gecoachtes Selbststudium	Freitag, 04.05.18 09.00-13.00	Digitale Business Systeme (TS)	<ul style="list-style-type: none"> • Wie lassen sich neue Geschäftsmodelle konzipieren? • Wie funktionieren digitale Plattformen als Medium technologischer und organisatorischer Innovationen? • Wie lässt sich Wertschöpfung in agilen Netzwerken managen?
	Freitag, 04.05.18 14.00-18.00	Arbeiten und Führen in der digitalen Arbeitswelt (UW)	<ul style="list-style-type: none"> • Wie verändern sich Arbeitsanforderungen? • Auf welche Kompetenzen kommt es an? • Wie lassen sich diese Kompetenzen entwickeln? • Wie kann in der digitalen Arbeitswelt erfolgreich geführt werden?
	04.05.18 ab 18.00	Kaminabend	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsamer Imbiss und Gesprächsrunde mit Vertretern aus der Praxis
	Samstag, 05.05.18 09.00-13.00	Gestaltung des organisationalen Veränderungsprozesses (UW)	<ul style="list-style-type: none"> • Welche Disruptionsrisiken gibt es und welche Ursachen stehen dahinter? • Wie lassen sich disruptive Kräfte erkennen und bewältigen? • Gibt es den sanften Weg der Veränderung? Wie lässt sich Wandel als Gentle Slope gestaltbar machen?
	Samstag, 05.05.18 13.45-15.30	Begleitung des Kulturwandels (TS)	<ul style="list-style-type: none"> • Welche Rolle spielt die Unternehmenskultur für die digitale Transformation? • Wie lässt sich Kulturwandel im Sinne der Digitalisierung initiieren? • Welche Facetten der vorhandenen „digitalen Kultur“ lassen sich nutzen?
optional	Prüfung, 25.05.18 15.00	Prüfung	Durch Teilnahme und Bestehen einer schriftlichen Prüfung kann ein Managementzertifikat erworben werden. Andernfalls wird eine Teilnahmebescheinigung ausgestellt. Für die Anerkennung als Studienleistung muss die Klausur erfolgreich bestanden werden.
Praxis-transfer	Individuelle Termine	Anwendertage	Zur Vertiefung der erarbeiteten Inhalte werden bei den Teilnehmern in den Betrieben Anwendercoachings durchgeführt, indem eine konkrete Befassung mit dem Umsetzungsprojekt der Teilnehmer stattfindet. Die Anwendercoachings können auch im Verbund auf Gruppenebene durchgeführt werden.

Für die Teilnahme an dem Modul sind 1500,- Euro zu entrichten. Für Studierende des Masterstudiengangs „Organizational Management“ fällt keine zusätzliche Gebühr an; die Teilnahme ist mit dem Semesterbeitrag abgedeckt.